

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 16 имени В.П. Неймышева»
г. Тобольска Тюменской области

Рассмотрено
на заседании МО
Руководитель МО
_____ Кнауб М.М
Протокол № 1
от «09» июня 2022 года

«Согласовано»
заместитель директора по УВР
_____ О.Н. Трегубова
«09» июня 2022 года

«Утверждаю»
Директор МАОУ СОШ №16
имени В.П. Неймышева
_____ О.Ю. Емец
Приказ № 59
«15» 06 2022 г.
МП

Рабочая программа элективного курса
«История предпринимательства в изобразительном искусстве»
11 класс
2022-2023 учебный год

Поткина И.В. История российского предпринимательства в изобразительных источниках, М., Просвещение, 2019

Количество часов:

	I четверть	II четверть	III четверть	IV четверть	год
всего	8	8	10	8	34

Составители:
Тимохович Светлана Валерьевна

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономических знаний, включающего знания истории экономической мысли, формирование художественного вкуса;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты.

Познавательные УУД

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

Коммуникативные УУД

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты:

- этапы становления российского предпринимательства;
- важнейшие события созидательной деятельности крупных промышленников;
- значение деятельности известных предпринимателей, их влияние на развитие государства;
- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

Содержание учебного предмета

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убываю

щей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выработка фирмы. Максимизация прибыли.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и анти монопольное законодательство.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания
с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

№ - уро ка	Тема урока	Количество часов
1	Инструктаж по ТБ. Портретная галерея российских предпринимателей: Н.К. фон Мекк	1
2	Портретная галерея российских предпринимателей: В.А. Морозова	1
3	Портретная галерея российских предпринимателей: Н.П. Ламанова	1
4	Портретная галерея российских предпринимателей: А.П. Гиндус	1
5	Проблема выбора: рациональное поведение людей в экономике	1
6	Портретная галерея российских предпринимателей: Б.А. Каменка	1

7	Портретная галерея российских предпринимателей: И.П. Путилов	1
8	Портретная галерея российских предпринимателей: А.А. Давидов	1
9	Портретная галерея российских предпринимателей: Э.Л. Нобель	1
10	Изобразительные источники по истории предпринимательства: Московский коммерческий ссудный банк	1
11	Реклама в периодических изданиях	1
12	Рекламный плакат на примере деятельности русско-американской мануфактуры	1
13	Маркетинговые стратегии создания образа фирмы	1
14	Маркетинговые стратегии создания образа фирмы	1
15	Фирма в экономике	1
16	Выручка, издержки и прибыль фирмы.	1
17	Виды издержек фирмы	1
18	Реклама в популярном еженедельнике «Нива» 1869-1918	1
19	Рекламный плакат на период деятельности русско-американской мануфактуры	1
20	Особенности становления российского маркетинга в конце XIX-начале XX в	1
21	Маркетинговые стратегии создания образа фирмы на примере товарищества «Эйнемъ»	1
22	Маркетинговые стратегии создания образа фирмы на примере АО «Зингер»	1
23	Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX-начале XX в	1
24	Социальные и политические функции представительных предпринимательских организаций в России конца XIX-начала XX в	1
25	Рыночные структуры.	1
26	Рынки факторов производства	1
27	Роль государства в рыночной экономике.	1
28	Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.	1
29	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.	1
30	Роль иностранного капитала в развитии российского предпринимательства.	1
31	Роль банков и банковского дела в развитии предпринимательства России.	1
32	Роль природно-климатического фактора в формировании национальной экономической ментальности	1
33	Значение изобразительного искусства в развитии предпринимательства в России.	1
34	Значение изобразительного искусства в развитии предпринимательства в России.	1