

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 16 имени В.П. Неймышева»
г. Тобольска Тюменской области

Рассмотрено
на заседании МО
Руководитель МО
_____ Кнауб М.М
Протокол № 8
от «30» июня 2022 года

«Согласовано»
заместитель директора по УВР
_____ О.Н. Трегубова

«30» июня 2022 года

«Утверждаю»
Директор МАОУ СОШ №16
имени В.П. Неймышева
_____ О.Ю. Емец
Приказ №67
«30» июня 2022 г.
МП

Рабочая программа по экономике
11 класс, (профильный уровень)
2022-2023 учебный год

Иванов С.И., Линьков А.Я. Учебник. Экономика. Основы экономической теории. М: Вита - Пресс, 2020
Михеева С.А. Рабочая тетрадь по экономике. Пособие для 10-11 классов общеобразовательных организаций в 2ч. Углубленный уровень. М: Вита - Пресс, 2019
Михеева С.А., Скляр М.А., Шереметова В.В. Практикум по экономике в 2 книгах. М: Вита - Пресс, 2019

Количество часов:

	I четверть	II четверть	III четверть	IV четверть	год
всего	16	16	20	16	68

Составители:
Тимохович Светлана Валерьевна
Талипова Регина Монировна

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные:

- Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные:

Регулятивные:

- Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).
- Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в адаптированном учебном материале.

Коммуникативные:

- Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.
- Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.
- Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.
- Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.
- Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.

Познавательные:

- Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
- Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
- Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
- Прогнозировать развитие экономических процессов.

- Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Предметные:

Знать и понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

Уметь:

- приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- описывать предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, роль минимальной оплаты труда, последствия инфляции;
- сравнивать и различать спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса и предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету или бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Содержание учебного предмета

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Реальные и номинальные доходы семьи. Потребительский кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выработка фирмы. Максимизация прибыли.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты конкуренции и анти монопольное законодательство.

Рынки факторов производства, производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экономические циклы.

Международная торговля. Государственная политика в области между народной торговли. Обменный курс валюты. Международные финансы. Глобальные экономические проблемы.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план.

Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование, в том числе с учетом рабочей программы воспитания с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

№ - уро ка	Тема урока	Количество часов
1	Роль государства в рыночной экономике.	1
2	Общественные блага и внешние эффекты.	1
3	Распределение доходов, измерение неравенства доходов.	1
4	Государственный бюджет и государственный долг.	1
5	Налоги	1
6	Фискальная политика государства (Круглый стол)	1
7	Повторение и обобщение материала по теме: «Роль государства в рыночной экономике».	1
8	Повторение и обобщение материала - практикум по теме: «Роль государства в рыночной экономике». Защита проектов.	1
9	Работа над ошибками. Макроэкономика: основные макроэкономические показатели. Представление о системе национальных счетов.	1
10	ВВП и национальный доход.	1
11	Номинальный и реальный ВВП.	1
12	Экономический рост, факторы экономического роста.	1
13	Совокупный спрос. Совокупное предложение.	1
14	Государственные расходы и макроэкономическое равновесие.	1
15	Повторение и обобщение материала по теме: « Система национальных счетов. Совокупный спрос. Совокупное предложение».	1
16	Повторение и обобщение материала – практикум по теме: « Система национальных счетов. Совокупный спрос. Совокупное предложение». Защита проектов.	1
17	Работа над ошибками. Экономический цикл.	1
18	Механизм экономического цикла.	1
19	Длинные циклы экономической динамики.	1
20	Занятые и безработные.	1
21	Причины и формы безработицы.	1
22	Последствия безработицы и государственная политика в области занятости (Диспут)	1
23	Повторение и обобщение материала по теме: «Экономический цикл. Занятость и безработица».	1
24	Повторение и обобщение материала – практикум по теме: «Экономический цикл. Занятость и безработица».	1

	Защита проектов.	
25	Работа над ошибками. Роль денег в рыночной экономике.	1
26	Виды денег и их свойства.	1
27	Коммерческие банки.	1
28	Потребительский кредит.	1
29	Потребительский кредит: решение задач (Практикум)	1
30	Центральный банк.	1
31	Повторение и обобщение материала по теме: «Деньги и банковская система».	1
32	Повторение и обобщение материала – практикум по теме: «Деньги и банковская система».	1
33	Работа над ошибками. Определение инфляции. История происхождения (Круглый стол). Защита проектов.	1
34	Причины инфляции.	1
35	Формы инфляции.	1
36	Измерение инфляции.	1
37	Социальные последствия инфляции.	1
38	Повторение и обобщение материала по теме: «Инфляция».	1
39	Повторение и обобщение материала – практикум по теме: «Инфляция». Защита проектов.	1
40	Работа над ошибками. Мировое хозяйство.	1
41	Современная структура мирового хозяйства (Диспут)	1
42	Международная торговля: принцип абсолютного преимущества.	1
43	Международная торговля: принцип сравнительного преимущества.	1
44	Внешнеторговая политика.	1
45	Международные торговые организации.	1
46	Валютный рынок.	1
47	Валютные системы.	1
48	Валютная политика государства (Круглый стол)	1
49	Повторение и обобщение материала по теме: «Международная торговля и валютный рынок».	1
50	Повторение и обобщение материала - практикум по теме: «Международная торговля и валютный рынок». Защита проектов.	1
51	Работа над ошибками. Международное движение капиталов.	1
52	Платежный баланс.	1
53	Международная экономическая интеграция.	1

54	Международная экономическая интеграция: проблемы и перспективы.	1
55	Глобальные экономические проблемы.	1
56	Повторение и обобщение материала по теме: «Международное движение капиталов».	1
57	Повторение и обобщение материала - практикум по теме: «Международное движение капиталов».	1
58	Работа над ошибками. Предпринимательство, его виды, мотивы.	1
59	Основные источники финансирования бизнеса.	1
60	Ценные бумаги. Виды.	1
61	Рынок ценных бумаг.	1
62	Финансовые институты.	1
63	Страховые услуги (Практикум)	1
64	Основные принципы менеджмента.	1
65	Основные элементы маркетинга.	1
66	Бизнес-план.	1
67	Повторение и обобщение материала по теме: «Предпринимательство. Ценные бумаги». Защита проектов.	1
68	Повторение и обобщение материала по курсу «Экономика».	1